

平成 20 年 (排) 第 16 号

排 除 命 令 書

福岡県筑紫郡那珂川町松木一丁目 136 番地

すばるメディア株式会社

同代表者 代表取締役 青 木 一 晃

大阪府中央区本町橋 1 番 30 号

株式会社ピエラス

同代表者 代表取締役 比 那 勝 郎

公正取引委員会は、前記の者らに対し、不当景品類及び不当表示防止法(以下「景品表示法」という。)第 6 条第 1 項の規定に基づき、次のとおり命令する。

主 文

- 1 すばるメディア株式会社及び株式会社ピエラス(以下主文において「2社」という。)は、それぞれ取引先販売業者を通じて一般消費者に販売している「起爆水」と称する商品(以下主文において「起爆水」という。)の取引に関し、一般消費者の誤認を排除するために、遅くとも平成 15 年 12 月ころ以降当該商品の包装容器の表面及び両側面において、当該商品を自動車のエンジンの冷却水に混入させることにより、自動車のエネルギー消費効率が向上するかのよう示す表示をしているが、かかる表示は、当該商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものである旨を速やかに公示しなければならない。この公示の方法については、あらかじめ、当委員会の承認を受けなければならない。
- 2 2社は、今後、起爆水又はこれと同種の商品の取引に関し、前項の表示と同様の表示が行われることを防止するために必要な措置を講じ、これを自社の役員及び従業員に周知徹底しなければならない。

- 3 2社は、今後、起爆水又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく第1項の表示と同様の表示をしてはならない。
- 4 2社は、第1項に基づいて行った公示及び第2項に基づいて採った措置について、速やかに文書をもって当委員会に報告しなければならない。

事 実

- 1 すばるメディア株式会社（以下「すばるメディア」という。）は、肩書地に本店を置き、自動車用品の製造販売業を営む事業者であり、株式会社ピエラス（以下「ピエラス」という。）は、肩書地に本店を置き、自動車用品の卸売業を営む事業者である。
- 2 (1) すばるメディアは、平成12年9月ころ以降、「起爆水」と称する商品（以下「起爆水」という。）を製造し、取引先販売業者を通じて一般消費者に販売しており、ピエラスは、平成15年4月ころ以降、当該商品を国内に所在する事業者を通じてすばるメディアから仕入れ、取引先販売業者を通じて一般消費者に販売している。
(2) すばるメディア及びピエラス（以下「2社」という。）は、共同して、起爆水の包装容器の記載内容を決定している。
(3) 起爆水は、当該商品を自動車のエンジンの冷却水に混入させることにより、自動車のエネルギー消費効率が向上するとする商品である。
- 3 2社は、起爆水について、遅くとも平成15年12月ころ以降、当該商品の包装容器の表面（別添写し1）に「燃費性能アップ！」と、同左側面（別添写し2）に「燃費向上！」及び「燃費向上（省エネ）率 平均向上率15.52% 最大向上率24.01%（注入前平均燃費 7.75 km/リットル）」と、同右側面（別添写し3）に「ラジエーターに入れるだけで燃費が最大24%アップ！」と、それぞれ記載することにより、あたかも、当該商品を自動車のエンジンの冷却水に混入させることにより、自動車のエネルギー消費効率が向上するかのよう
に示す表示をしている。
- 4 公正取引委員会は、前記3の表示について、景品表示法第4条第1項第1号に該当する表示か否かを判断するため、同条第2項の規定に基づき、2社に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めた

ところ，2社は，当該期間内に資料を提出したが，当該資料は，当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

法 令 の 適 用

前記事実によれば，2社が行っている表示は，景品表示法第4条第2項の規定により，起爆水の内容について，一般消費者に対し，実際のものよりも著しく優良であると示すことにより，不当に顧客を誘引し，公正な競争を阻害するおそれがあると認められる表示とみなされるものであって，かかる行為は，同条第1項第1号の規定に違反するものである。

よって，主文のとおり命令する。

平成20年2月8日

公 正 取 引 委 員 会

委員長 竹 島 一 彦

委員 山 田 昭 雄

委員 濱 崎 恭 生

委員 後 藤 晃

委員 神 垣 清 水

起爆水

KIBAKUSUI

燃費性能アップ!
馬力アップ!
静音性アップ!

2004 Car Goods of The Year
環境省燃費部門1位

カーグッズマガジン誌
[注釋]株式会社三栄製薬 特許出願中

ロングライフ
耐用年数 3年保証
※愛用推奨!!

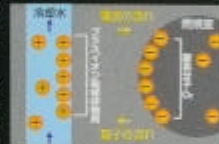
ガソリン車は
もちろん
ディーゼル車もOK!

燃費向上! 静音! 排ガスクリーン!

日産ディーゼル販売会社のテストで
高い燃費向上性と
チッソ酸化物の軽減を実証

起爆水は自動車のラジエーター内の冷却水に注入する事によって、エンジンの排気ガスをクリーン化するもので、冷却水に同化した起爆水は、エンジンブロックを通して燃焼室内の混合ガスのクラスターを細分化し、燃焼効率を著しく高めます。

結果として大きな経済的メリットと、静かで快適な乗りごちを提供しながら、地球を汚さない理想的な車へと変身させます。



燃費向上(省エネ)率

| | 平均向上率 | 最大向上率 |
|--|--------|--------|
| | 15.52% | 24.01% |

(注入前平均燃費 7.75km/リットル)

排気ガス浄化率(注入前と比較した減少率)

| 項目 | アイドリング時 | 1500回転/分 |
|-------------------------|---------|----------|
| CO ₂ (二酸化炭素) | 30.0% | 36.3% |
| CO (一酸化炭素) | 18.2% | 56.0% |
| HC (炭化水素) | 56.0% | 70.5% |
| NO _x (窒素酸化物) | 14.1% | 57.5% |

*上記数値は日産ディーゼル販売会社のテスト結果より算出されたデータです。車種や年式、走行環境によって数値は異なります。

| | | |
|--------|-----------------------------|-------------|
| 名称 | 内部機関燃焼向上液 | <p>高温注意</p> |
| 用途 | 冷却水注入式 | |
| 成分/含有量 | SAE活性水・防錆剤・消泡剤 エチレングリコール | |
| 内容量 | 100mL | |



〈セット内容〉
起爆水・スロイド・取扱説明書

起爆水

KIBAKUSUI

ラジエーターに入れるだけで
燃費が最大24%アップ!

燃費・静音性・馬力アップ!
(日産ディーゼル販売会社調べ)

詳しい情報はホームページへアクセス!

<http://www.pieras.co.jp>